

Machen Sie Ihr Umfeld transparent

Die Marktanalyse ist die Basis einer realistischen Unternehmensbewertung und Ihr wertvolles Instrument, um neue und lukrative Geschäftsfelder aufzuspüren.

Damit erfassen Sie Ihren relevanten Markt im Detail, sind sich der eigenen Position im Markt bewusst, kennen die Leistungs- und Behandlungsschwerpunkte Ihre Wettbewerber und können Verdrängungswettbewerb proaktiv verhindern bzw. systematisch gegensteuern.

- **Klare Standortbestimmung**
- **Gezielte Potenzialeinschätzung**
- **Optimale Ausschöpfung von Wirtschaftlichkeitsreserven**
- **Sinnvolle Absicherung von Risikopotenzialen**
- **Gezielte Prognosen**

Profitieren Sie von unserer über 10-jährigen Erfahrung im Krankenhausmarkt und unserem profunden Datenmaterial.

Die Daten der **MARKTANALYSE** lassen sich optimal in die IMC-Plattform einbinden und sind hervorragend für die Planung nutzbar.

Ihr Ansprechpartner:

Gunter Damian

Kundenbetreuung

T + 49 30 230 809 576

M + 49 179 784 9170

gunter.damian@imc-clinicon.de

IMC clinicon

Friedrichstraße 180
10117 Berlin

www.imc-clinicon.de

Wie konkurrenzfähig ist Ihr Leistungsangebot?



MARKTANALYSE

Transparenz für Ihre Entscheidungen

Durch den kontinuierlichen Fokus der Politik auf Kostendämpfung ist es für Sie und Ihr Krankenhaus zusehends schwieriger, sich mit Ihren Leistungen am Markt gewinnbringend zu platzieren und sich im verstärkten Wettbewerb mit anderen Anbietern zu behaupten.

Eine schnelle und zielgerichtete Steuerung Ihres Krankenhauses in dem sich dynamisch entwickelnden Krankenhausmarkt ist dabei Ihr zentraler Erfolgsfaktor.

Hierfür müssen Sie die Leistungsfähigkeit und Rentabilität Ihres Krankenhauses sowie die eigenen Stärken und Schwächen im Vergleich zu anderen Krankenhäusern sicher beurteilen können.

Nur so können Sie sich am Markt dauerhaft erfolgreich positionieren.

Systematischer Blick in die Details

Die Marktanalyse enthüllt die Position Ihres Krankenhauses in Ihrer Region. Die komplexe IMC-Recherche beinhaltet sowohl eine hausindividuelle Betrachtung als auch eine Umfeldanalyse.



Fiktives Beispiel:
Einzugsgebiet St. Hospitalis für dessen Behandlungsschwerpunkt Diabetes

Auswertungen erhalten Sie u.a. zu folgenden Kennzahlen:

- Patienteneinzugsgebiet visualisiert auf der Landkarte
- Marktausschöpfung für einzelne Leistungsbereiche
- Wachstumsaussichten / Wachstumsfaktoren
- Aufzeigen von Behandlungsschwerpunkten und daraus resultierender Wettbewerbsintensität
- Prognose der übergreifenden Marktentwicklung unter Berücksichtigung medizinischer, demographischer und politischer Entwicklungen

Alle Angaben erhalten Sie sowohl als Gesamtübersicht für Ihr komplettes Haus als auch auf Fachabteilungsebene.

Stichhaltige Argumente für interne Abstimmungen

Die Ergebnisse der Marktanalyse werden Ihnen in einem umfassenden, individuellen Bericht präsentiert. Diesen erhalten Sie als Printexemplar kombiniert mit einer elektronischen Datenbank.

Damit steht Ihnen neben dem Ergebnisbericht und den explizit formulierten Empfehlungen die gesamte Datenbasis der Untersuchung zur Verfügung. Die intuitive Bedienführung ermöglicht Ihnen ein komfortables Arbeiten innerhalb der komplexen Daten. Exportierbare Tabellen können Sie sich einfach und anforderungsgerecht erstellen.

Ihr Nutzen:

- Sehen Sie, wo Bedarf besteht und steuern Sie Anpassungs- und Optimierungspotenziale bedarfsgerecht.
- Verbessern Sie Ihre Kompetenzen potenzialfokussiert und bauen Sie neue Leistungsschwerpunkte gezielt auf.
- Nutzen Sie ein zielgerichtetes Einweisermanagement und erreichen Sie eine Fallzahlausweitung bei gleichbleibendem Personal.
- Entwickeln Sie langfristige Pläne für einzelne Abteilungen und treffen Sie die erforderlichen Entscheidungen der Personalbindungen systematisch.
- Erstellen Sie auf dieser Grundlage eine umfassende Mehrjahres- bzw. Langzeitplanung (5–15 Jahre).